**2018年康师傅大学生创意竞赛**

**创意报告书**

**作品名称：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 **学 校：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**团队名称：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **食用场景**

选取一个大学生经常会食用方便面的场景（如打游戏、刷剧、熬夜复习的夜宵/在家或者在宿舍不方便或不愿出门时的代餐/长时间对着屏幕的解闷小食）

1. **个性化需求**

作为大学生，更希望在这些场景下吃到什么样的方便面（如体验更多美食口味、能够更张显自己的品味和生活状态、品质进一步提升（匠心工艺/营养升级/优质食材等）、尝试更新奇的产品设计）。

1. **目前康师傅方便面在这些方面有哪些优势和不足？如何利用自己的创意进行改进？**
2. **你的创意作品的特点？**

口味选择有哪些

口感特色是什么

原料、制作工艺有哪些特点

包装有哪些特色

食用方式有哪些特点

其他方面的特点（如果有的话）

满足了目标场景的哪些需求

1. **作品设计？**

详细制作方案

成品效果图

1. **作品名称**
2. **Slogan**

一句话概括作品精华特点。

1. **作品的亮点、卖点**
2. **如何与该作品的目标消费者沟通这些亮点、卖点**
3. **其他营销相关的想法**

如广告策划、营销渠道等。

1. **成本、售价分析**